

Bucuresti
01.06.2020

Prezentare

Asociația pentru Promovarea Alimentului Românesc - APAR

Asociația pentru Promovarea Alimentului Românesc – APAR este o persoană juridică fără scop lucrativ înregistrată în România în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor cu nr. 21 PJ/2012, având CIF 3001344, Transparency Register: 116915712797-73.

- APAR este o organizație non-guvernamentală, non-profit și fără scop lucrativ ce are ca scop principal calitatea și promovarea produselor românești din sectorul agroalimentar;
- scopul, obiectivele și activitățile asociației sunt independente față de instituții publice, partide politice, ideologii, doctrine și religii;
- participarea beneficiarilor la acțiunile organizației nu sunt condiționate de apartenența lor la anumite ideologii, doctrine, religii sau alte organizații;
- în organele de conducere ale asociației nu există reprezentanți ai instituțiilor publice sau ai partidelor politice;
- forul decizional statutar al asociației este Adunarea Generală a Membrilor, iar conducerea executivă este asigurată de un Consiliu Director format din 5 membri aleși, un Președinte, 3 Vice-Președinți și un Secretar General;
- organizația a fost înființată în anul 2012 și își desfășoară activitatea în mod neîntrerupt de la data înființării. Rapoartele financiare sunt transmise organelor fiscale conform prevederilor legale, iar activitățile importante precum și rapoarte financiare periodice sunt comunicate către Registrul Unic al Transparenței Intereselor (RUTI) și către Registrul de Transparență al UE;
- APAR nu înregistrează datorii la bugetul de stat și bugetul local;
- Pe parcursul activității, APAR a fost implicată în următoarele proiecte:
 - Elaborarea și implementarea legislației privind măsurile de promovare în Programul Național de Dezvoltare Rurală – PNDR 2014-2020, Axa Prioritară 3A;
 - Elaborarea Planului Național Strategic - PNS 2021-2027 (viitorul Program de Dezvoltare Rurală);
 - Gestionarea proiectului „Taie TVA” la alimente, prin activități de dezbateri publice, convingerea decidenților publici naționali și europeni, elaborarea cadrului legislativ și implementarea acestuia;
 - Introducerea cotei de TVA 5% pentru produsele de calitate certificată;
 - Modificarea Regulamentului (UE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare – „Salvarea Micului Românesc” campanie din anul 2013;
 - Implicarea în armonizarea Directivei 2014/24/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 26 februarie 2014 privind achizițiile publice cu legislația națională, respectiv Legea 98/2016 privind tratamentul aplicat achizițiilor serviciilor sociale și

alte servicii specifice;

- Măsuri privind evitarea comercializării produselor cu dublu standard de calitate pe piața unică europeană;
- Implementarea Directivei UTP (Practici comerciale incorecte) în legislația națională;
- Elaborarea Programului de Internaționalizare – PINT privind finanțarea participării individuale a operatorilor economici la manifestările expoziționale cu caracter internațional;
- Coordonarea GLT4 RNDR „Calitatea și marketingul produselor agro-alimentare”.

În anul 2013, APAR a devenit membră a Federației Naționale a Producătorilor din Agricultură, Industrie Alimentară și Servicii Conexe din România – PRO AGRO, singura federație cu reprezentativitate pentru sectorul industriei alimentare cât și pentru sectorul agriculturii. În cadrul PRO AGRO, APAR a preluat poziția de reprezentare din grupurile de Dialog Civil de la nivel european pentru „Calitatea și Promovarea Produselor”. În această calitate reprezentanții noștri au participat în mod activ la redactarea noului regulament privind Promovarea produselor Agroalimentare - Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 al Parlamentului European și al Consiliului din 22 octombrie 2014 privind acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe. În calitate de membră PRO AGRO, APAR a dobândit statutul de membru în Consiliul de Export al României, organizând cele mai importante acțiuni de promovare externă pentru producătorii români.

Pentru prima oară în România, în anul 2012, APAR a finanțat crearea unui concept de promovare a imaginii produselor agroalimentare românești la târgurile internaționale de profil, concept prezentat publicului la expoziția europeană ALIMENTARIA 2012 care s-a desfășurat în Barcelona, Spania. După acest eveniment au urmat peste 35 de acțiuni de promovare interne și internaționale, acțiuni care au contribuit la creșterea imaginii și a încrederii consumatorilor în produsele agroalimentare românești.

Participarea APAR la Dialogul Social reglementat la nivel național prin Legea 62/2011 se realizează prin apartenența la Confederația UPR BusinessRomania.

În anul 2018 APAR și-a îndeplinit unul din principalele obiective și anume înființarea Agenției pentru Calitatea și Marketingul Produselor Agroalimentare – structură în parteneriat public-privat, având ca atribuții gestionarea sistemelor de calitate naționale și europene precum și promovarea produselor de calitate cu înaltă valoare adăugată, proiect finalizat în iunie 2019 prin adoptarea Legii 133/2019.

În anul 2019 APAR a finalizat implementarea proiectului „Elaborarea unei politici publice alternative în domeniul promovării exporturilor românești” în cadrul POCA.

APAR are peste 140 de membri care activează în industria alimentară și a căror cifră de afaceri (2,3 mld. Euro) reprezintă 24,2% și număr de angajați 15,95% din totalul sectorului alimentară românesc, conform INS.

Mai multe informații puteți găsi pe site-ul asociației: www.APAR.ro și pe www.romaniantaste.com.

Presedinte Asociația pentru Promovarea Alimentului Românesc – APAR
Decebal-Stefanita PADURE