

Bucuresti,
27.09.2019

Comunicat de Presa

Romania promoveaza „o viata sanatoasa” la ANUGA 2019

O viata sanatoasa aduce fericire si stare de bucurie oricarui om, iar acest mesaj va fi unul dintre cele trei pe care Romania le propune la **ANUGA 2019** atat in headline cat si in imaginile cu alimentele prezentate la acest targ international. Manifestarea va avea loc in **Koln, Germania**, in perioada **05-09 Octombrie 2019** in cadrul complexului expozițional Koelnmesse si reprezinta **cel mai important eveniment mondial** al sectorului agroalimentar din acest an.

Romania va fi reprezentata de **74 de producatori** din domeniul industriei agroalimentare care vor expune pe o suprafata de peste 925 mp in sectiunile specializate **Meat, Fine Food, Bread & Bakery si Organic**.

Conceptul de pavilion national utilizat la realizarea standurilor Romaniei va fi o imbinare intre stilul „open-space” dar asigurand in acelasi timp si elementele de intimitate necesare fiecarei companii pentru a-si putea prezenta gama de produse potentialilor parteneri externi.

Logo-ul sectorial promovat pentru exporturile de alimente va fi cel lansat la SIAL Paris 2018:



Evenimentul ANUGA Koln reprezinta ultima din cele 5 actiuni de promovare ale sectorului alimentar finantate de la bugetul de stat prin Programul pentru Promovarea Exporturilor 2019: Biofach Nurenberg, Gulfood Dubai, IFE Londra, SIAL Shanghai si ANUGA Koln. Ministerul Mediului de Afaceri, Comert si Antreprenoriat impreuna cu patronatele de ramura Romalimenta si APAR au facut posibila participarea firmelor romanesti la aceste manifestarile expoziționale, finantate prin Programul pentru Promovarea Exporturilor – PPE.

Producatorii romani vor prezenta oferta de carne si preparate din carne, produse de morarit, panificatie si patiserie, produse lactate, dulciuri, conserve legume/fructe, produse Bio, sucuri naturale, bere, etc. Dintre brandurile expuse vor face parte: Coco Rico, Agrisol, Senapan, Albrau, Raureni, La Provincia, Betty Ice, Cristim, Boromir, Kosarom, Pambac, De la Ferma, Doripesco, Agricola Bacau, Pirifan, Romaqua, Toneli, Moldovan, Accasa, Orlando, Scandia Sibiu, Five Continent, Zimbria.

Prima participare a Romaniei la ANUGA a fost in anul 2007 cu un numar de 20 firme pe o suprafata de 200 m.p., a urmat anul 2009 cu 17 firme expunand intr-un spatiu de 250 mp, iar la Anuga 2011 Romania a fost prezenta cu 31 de firme in 5 pavilioane specializate cu o suprafata totala de 436 m.p.

În ciuda marelui său potențial, sectorul alimentar din România are cel mai mare deficit comercial din regiune și contribuie cel mai mult la inflația din România.

Conform datelor INS in 2018, Romania a importat produse alimentare de 4,7 miliarde de euro, in crestere cu 5% fata de 2017, iar deficitul commercial sectorial a

ajuns la 2.97 mld. euro, în condițiile în care exporturile cresc mai lent. Sectorul care are cel mai mare potențial de export nu reușește astfel să iasă pe piețele externe, acolo unde producătorii români se lovesc de reticenta lanțurilor moderne de retail, dar și de competiția cu mari grupuri străine care nu lasă prea mult loc intrării pe piața a unor jucători din Europa de Est.

Dacă deficitul în comerțul alimentar stă să spargă pragul de 3 mld. euro, în comerțul cu cereale România a avut în 2018 un excedent de 1,7 mld. euro, cu exporturi relativ constante în ultimii ani și cu o scădere de 4% a importurilor.

Capcana exportului de materie primă, neprelucrată, și a importurilor de produse finite se strânge astfel din ce în ce mai puternic în jurul industriei alimentare locale. Datele INS arată că cerealele sunt a doua categorie cu excedent comercial după mașini, în timp ce produsele alimentare sunt a patra cu deficit.

Asociația pentru Promovarea Alimentului Românesc – APAR, reunește 124 de producători autentici din sectorul agroalimentar național și își propune ca prin acțiunile întreprinse să realizeze din alimentul românesc nu numai un motiv de mandrie națională ci și un motor al dezvoltării economiei românești.

Cu distinsă considerație,
Presedinte APAR
Decebal-Stefanita PADURE